

Instrukcja dla platformy Magento 2

Data wygenerowania: 2025-05-15

Instrukcja dla modułu Magento 2: bramka płatności Autopay	4
Podstawowe informacje	4
Główne funkcje	4
Wymagania	4
Co nowego w Autopay?	4
Instalacja	4
Poprzez composera	4
Poprzez paczkę .zip	4
Aktywacja modułu	5
Aktywacja za pomocą linii poleceń	5
Aktywacja za pośrednictwem panelu administracyjnego (tylko do wersji Magento 2.3)	5
Konfiguracja	6
Podstawowa konfiguracja modułu	7
Konfiguracja kanałów płatności	7
Wybór kanału płatności w sklepie	7
Odświeżenie listy kanałów płatności	7
Edycja kanałów płatności	7
Rozwijalna lista kanałów	11
Odświeżenie pamięci podręcznej	11
BLIK 0	12
Aktywacja BLIK 0	12
Google Pay	12
Aktywacja Google Pay	13
Płatności automatyczne	13
Aktywacja płatności automatycznych	13
Zarządzanie kartami	14
Generowanie zamówień z poziomu panelu administracyjnego	14
Szablony e-mail	15
Strona oczekiwania na przekierowanie	15
Aktywacja	15
Zwroty	15
Zwrot poprzez fakturę korygującą	16
Zwrot bezpośredni	16
Powiadomienia	17
Dostawa na wiele adresów (multishipping)	18
Informacje o płatności	18
Rozszerzona Analityka - Google Analytics 4 e-commerce	18
Utworzenie nowego klucza API Google Analytics	19
Konfiguracja Google Analytics	20
Wywoływanie eventów	21
Promowanie płatności odroczonych / na raty	21
Dlaczego warto promować?	21
Konfiguracja	21
Przykładowa wizualizacja	22
Asynchroniczne przetwarzanie ITN	23
Aktywacja	24
Obsługa GraphQL oraz integracja z Magento PWA	24
Aktualizacja	24
Przez composera	24
Przez paczkę .zip	24
Dezaktywacja modułu	25

Dezaktywacja za pomocą linii poleceń	25
Dezaktywacja za pośrednictwem panelu administracyjnego (tylko do wersji Magneto 2.3)	25
Czyszczenie plików oraz bazy danych (opcjonalnie)	26
Autopay Checkout dla Magento 2	27
Najczęściej zadawane pytania	27

Instrukcja dla modułu Magento 2: bramka płatności Autopay

Podstawowe informacje

Autopay to moduł płatności umożliwiający realizację transakcji bezgotówkowych w sklepie opartym na platformie Magento 2.

Główne funkcje

Do najważniejszych funkcji modułu zalicza się:

- obsługę wielu sklepów jednocześnie z użyciem jednego modułu
- obsługę zakupów bez rejestracji w serwisie
- obsługę dwóch trybów działania – testowego i produkcyjnego (dla każdego z nich wymagane są osobne dane kont, po które zwróć się do nas)
- realizacja dwóch sposobów wyświetlenia form płatności w sklepie:
 - na stronie Autopay – widok klasyczny lub spersonalizowany (po uzgodnieniu z Autopay),
 - na stronie sklepu – zintegrowany, klient przenoszony jest od razu do banku lub na stronę płatności kartą.

Wymagania

- Wersja Magento: 2.3.0 – 2.4.7.
- Wersja PHP zgodna z wymaganiami względem danej wersji sklepu.

Co nowego w Autopay?

Instalacja

Poprzez composera

1. Wykonaj komendę:

```
composer require bluepayment-plugin/module-bluepayment
```

2. Przejdź do aktywacji modułu

Poprzez paczkę .zip

1. Pobierz najnowszą wersję modułu z tej [strony](#).
2. Wgraj plik .zip do katalogu głównego Magento.
3. Będąc w katalogu głównym Magento, wykonaj komendę:

```
unzip -o -d app/code/BlueMedia/BluePayment bm-bluepayment-*.zip && rm bm-bluepayment-*.zip
```

4. Przejdź do aktywacji modułu.

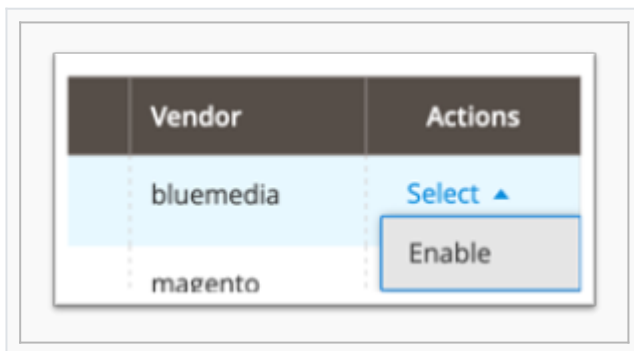
Aktywacja modułu

Aktywacja za pomocą linii poleceń

1. Będąc w katalogu głównym Magento, wykonaj następujące polecenia:
 - `bin/magento module:enable BlueMedia_BluePayment --clear-static-content`
 - `bin/magento setup:upgrade`
 - `bin/magento setup:di:compile`
 - `bin/magento cache:flush`, a moduł zostanie aktywowany.

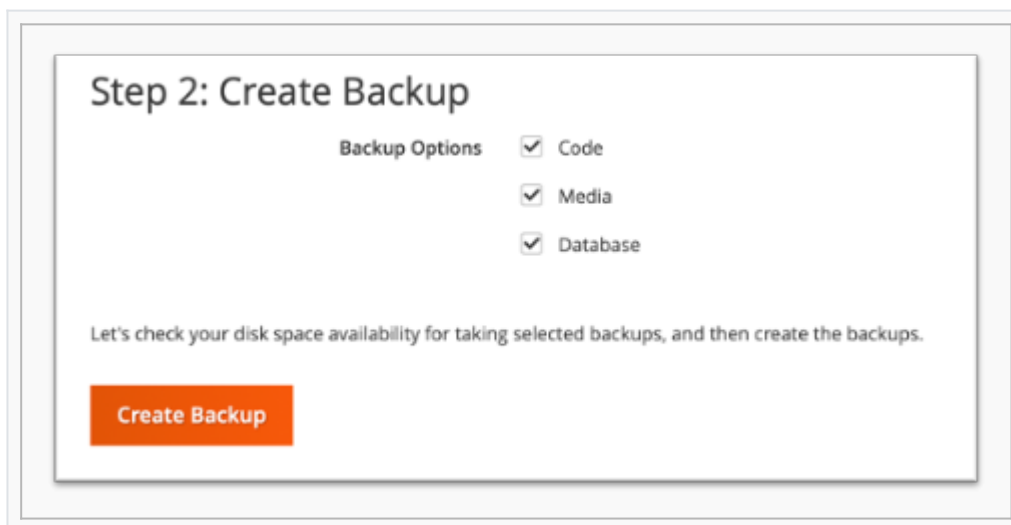
Aktywacja za pośrednictwem panelu administracyjnego (tylko do wersji Magento 2.3)

1. Zaloguj się do panelu administracyjnego Magento.
2. Wybierz z menu głównego **System** -> **Web Setup Wizard**. System poprosi Cię o ponowne zalogowanie się - zrób to, żeby kontynuować aktywację.
3. Przejdź do **Component Manager**, znajdź na liście moduł **BlueMedia/BluePayment**, kliknij **Select** i następnie **Enable**.

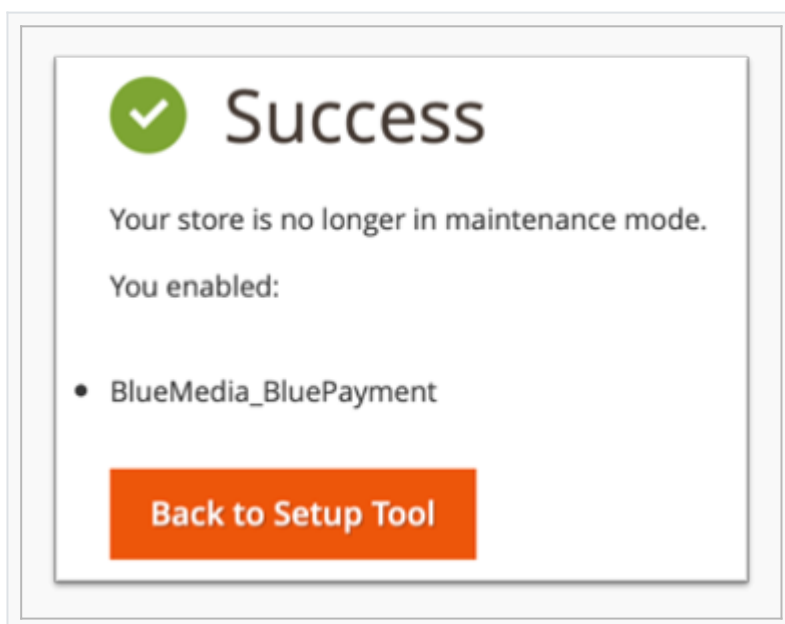


4. Kliknij **Start Readiness Check**, żeby zainicjować wykonanie weryfikacji zależności, po czym kliknij **Next**.

5. Jeżeli chcesz, możesz w tym momencie utworzyć kopię zapasową kodu, mediów i bazy danych, klikając **Create Backup**. Następnie kliknij **Next**



6. Kliknij **Enable**, żeby wyłączyć swój sklep internetowy na czas aktywacji bramki płatności.
7. Aktywacja może potrwać kilka minut. Gdy zakończy się sukcesem, zobaczysz następujący komunikat:



Konfiguracja

1. Zaloguj się do panelu administracyjnego w platformie Magento 2.
2. Wybierz z menu: **Sklepy (Store)** -> **Konfiguracja (Configuration)**
3. W kolejnym menu wybierz: **Sprzedaż (Sales)** -> **Metody płatności (Payments methods)**
4. Następnie rozwiń **Inne metody płatności (Other payment methods)** i wybierz **Płatność online Autopay (Online Payment Autopay)**.

Podstawowa konfiguracja modułu

1. Przejdź do [Konfiguracji modułu](#).
2. Wypełnij obowiązkowe pola:
 1. Przy statusie **Włączony (Enabled)** kliknij **Tak (Yes)**.
 2. Uzupełnij **Tytuł (Title)** – czyli nazwę płatności widoczną dla klientów Twojego sklepu – może brzmieć np. Bezpieczna płatność online.
 3. Ustaw **Tryb testowy (Test Mode)**
3. Uzupełnij dane dotyczące obsługiwanych walut (otrzymasz je od Autopay)
 1. **ID serwisu (Service partner ID)**
 2. **Klucz konfiguracyjny (hash) (Configuration key (hash))** - otrzymasz go od Autopay, możesz go odczytać także w portalu Autopay [Środowisko testowe](#), [Środowisko produkcyjne](#) w szczegółach serwisu, jako **Klucz konfiguracyjny (hash)**

Konfiguracja Hasha	
klucz	f0857e9770fe851e23a4071f9745cca32218177e
separator	
metoda szyfrowania hash	SHA256

4. [Odśwież pamięć podręczną](#).

Konfiguracja kanałów płatności

1. Zaloguj się do panelu administracyjnego w platformie Magento 2
2. Wybierz z menu po lewej stronie **BluePayment** -> **Kanały płatności (Gateways)**

Wybór kanału płatności w sklepie

1. Przejdź do [Konfiguracji modułu](#)
2. Zaznacz **Tak (whitelabel) (YES (whitelabel))** przy polu **Pokaż kanały płatności w sklepie (Show payment gateways in store)**
3. [Odśwież pamięć podręczną](#).

Odświeżenie listy kanałów płatności

1. Przejdź do Listy kanałów płatności
2. Kliknij komendę **Synchronizuj kanały płatności (Synchronize Gateways)**, którą znajdziesz po prawej stronie ekranu.

Moduł umożliwia automatyczne odświeżanie kanału płatności co 5 minut. Żeby korzystać z tej możliwości – skonfiguruj CRON-a, zgodnie z dokumentacją Magento dostępną pod [tym linkiem](#).

Edycja kanałów płatności

1. Przejdź do Listy kanałów płatności.
2. Kliknij w nazwę kanału, który chcesz edytować
3. Możesz wyedytować następujące dane:

Status kanału (Status) – czy kanał jest aktualnie dostępny (jeżeli CRON jest poprawnie

1. skonfigurowany - odświeżanie kanałów następuje co 5 minut);
2. (informacyjnie) **Waluta (Currency)**
3. (informacyjnie) **ID**
4. (informacyjnie) **Nazwa banku (Bank Name)**
5. (informacyjnie) **Nazwa (Name)**
6. (informacyjnie) **Maksymalna kwota płatności (Maximum payment amount)**
7. (informacyjnie) **Minimalna kwota płatności (Minimum payment amount)**
8. **Opis (Description)** - wyświetlany klientowi pod nazwą kanału płatności
9. **Kolejność (Sort Order)** - kolejność sortowania na liście kanałów, gdzie:
 - 1 - pierwsza pozycja na liście,
 - 2 - druga pozycja na liście,
 - ...
 - 0 - ostatnia pozycja na liście.

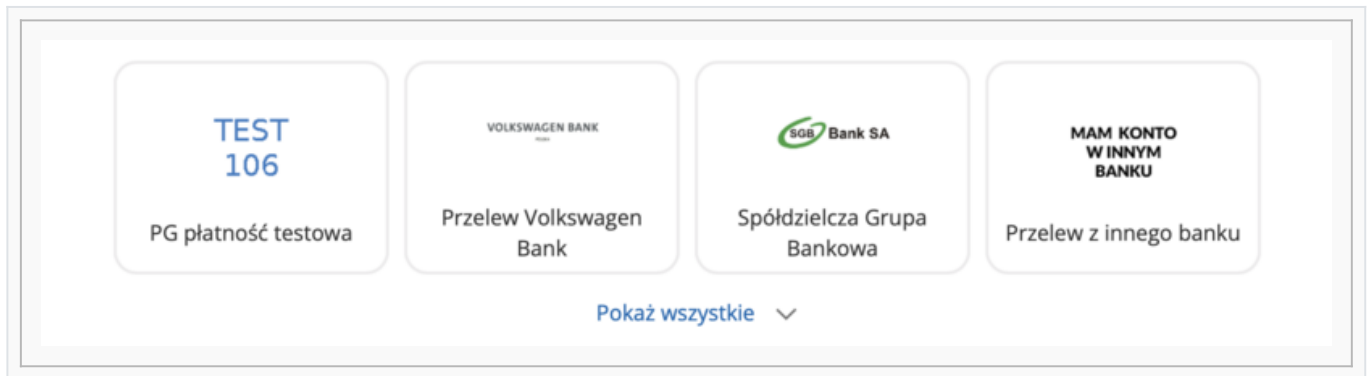
*W przypadku oddzielnych metod płatności, zbiorcza metoda **Autopay** (płatność przelewem) posiada domyślnie kolejność 1. Jeśli chcesz ustawić oddzielną metodę nad metodą Autopay - wykorzystaj ujemne wartości (-5, -4, -3 itd.).*
10. **Rodzaj (Type).**
11. **Traktuj jako oddzielną metodę płatności (Is separated method)** - powoduje wyświetlanie danego kanału jako osobnej metody płatności. *BLIK, Karty płatnicze oraz kanały ratalne są zawsze wyświetlane jako osobne metody płatności.*
12. **Gateway Logo**
13. **Użyj własnego logo (Use Own Logo)** dla kanału płatności
14. **Ścieżka do logo (Logo Path)** - adres do własnego logo (widoczne przy zaznaczeniu opcji **Użyj własnego logo (Use Own Logo)**)

(informacyjnie) **Data ostatniego odświeżenia (Status Date)** – data i czas ostatniej

15. aktualizacji danych dotyczących kanału płatności
16. **Wymuś wyłączenie (Force Disable)** – umożliwia dezaktywację wybranego kanału płatności (bez względu na **Status kanału (Status)**)

Rozwijalna lista kanałów

Opcja dostępna od wersji 2.9.0 - **domyślnie włączona**.



Jeżeli chcesz zawsze wyświetlać pełną listę kanałów płatności:

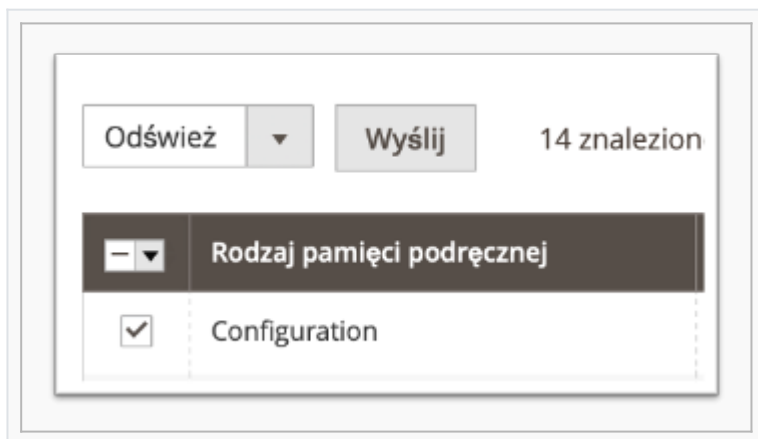
1. Przejdź do [Konfiguracji modułu](#)
2. Kliknij **Wyłącz (Disabled)** w polu **Zwijalna lista kanałów (Collapsible gateway list)**
3. [Odśwież pamięć podręczną.](#)

Odświeżenie pamięci podręcznej

Odśwież pamięć podręczną po każdej edycji konfiguracji. Żeby to zrobić:

1. Przejdź do **System -> Pamięć podręczna (Cache Management)**
2. Zaznacz **Konfiguracja (Configuration)**
3. Wybierz **Odśwież (Refresh)** z rozwijanego menu

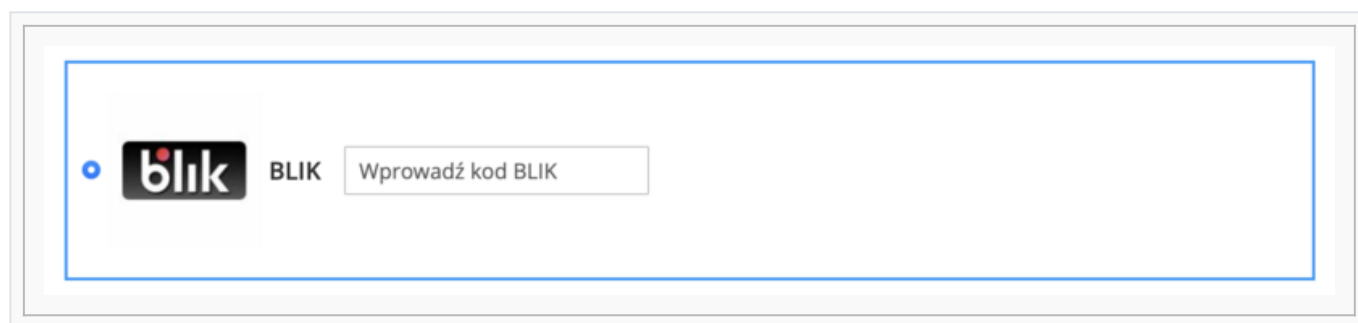
4. Kliknij **Wyślij (Submit)**



The screenshot shows a web interface with a search bar containing the text "14 znalezion". To the left of the search bar is a button labeled "Wyślij". Above the search bar is a button labeled "Odśwież" with a dropdown arrow. Below the search bar is a dropdown menu labeled "Rodzaj pamięci podręcznej" with a minus sign icon. The dropdown menu is open, showing a single option "Configuration" which is checked with a checkbox.

BLIK 0

BLIK "wewnątrz sklepu" cechuje się tym, że kod zabezpieczający transakcję należy wpisać bezpośrednio na stronie sklepu – w ostatnim etapie procesu zakupowego.



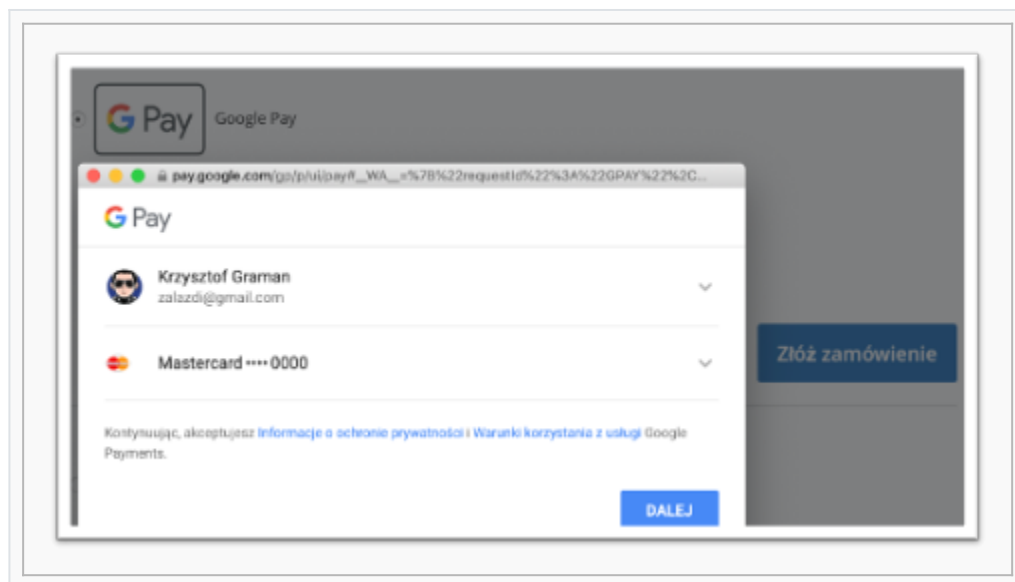
The screenshot shows a payment interface with the BLIK logo on the left. To the right of the logo is a text input field with the placeholder text "Wprowadź kod BLIK". The input field is outlined with a blue border.

Aktywacja BLIK 0

1. Przejdź do [Konfiguracji modułu](#)
2. Kliknij **Włącz (Enable)** przy opcji **BLIK 0**.
3. Przejdź do edycji kanału o ID 509 i nazwie kanału *BLIK*.
4. Ustaw opcję **Traktuj jako oddzielną metodę płatności (Is separated method)**.
5. [Odśwież pamięć podręczną](#).

Google Pay

Opcja umożliwia dokonanie płatności z użyciem Google Pay bezpośrednio na stronie sklepu – w ostatnim etapie procesu zakupowego.



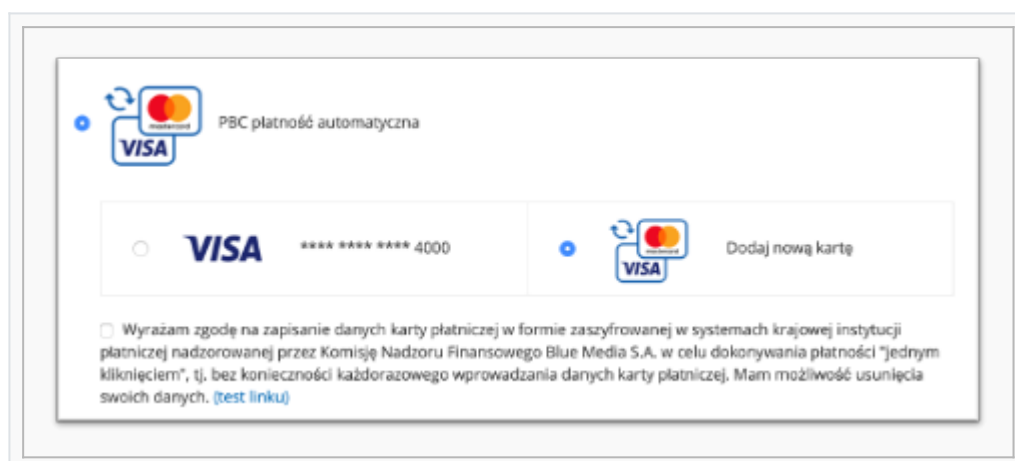
Aktywacja Google Pay

Google Pay jest **domyślnie aktywowana i zawsze wyświetlana** jako osobna metoda płatności.

Płatności automatyczne

Płatności jednym kliknięciem – **One Click Payment** – to kolejny sposób na wygodne płatności z wykorzystaniem kart płatniczych. Pozwalają na realizowanie szybkich płatności, bez konieczności każdorazowego podawania przez klienta wszystkich danych uwierzytelniających kartę. Proces obsługi płatności polega na jednorazowej autoryzacji płatności kartą i przypisaniu danych karty do konkretnego klienta. Pierwsza transakcja zabezpieczona jest protokołem 3D-Secure, natomiast kolejne realizowane są na podstawie przesłanego przez partnera żądania obciążenia karty.

Płatność automatyczna dostępna jest tylko dla zalogowanych klientów Twojego sklepu.



Aktywacja płatności automatycznych

1. Przejdź do **konfiguracji modułu**.
2. Wypełnij **Autopay Agreement** odpowiednim regulaminem – do akceptacji przez klienta.
3. Przejdź do edycji kanału o ID 1503 i rodzaju *Płatność automatyczna*.
4. Ustaw opcję **Traktuj jako oddzielną metodę płatności (Is separated method)**.

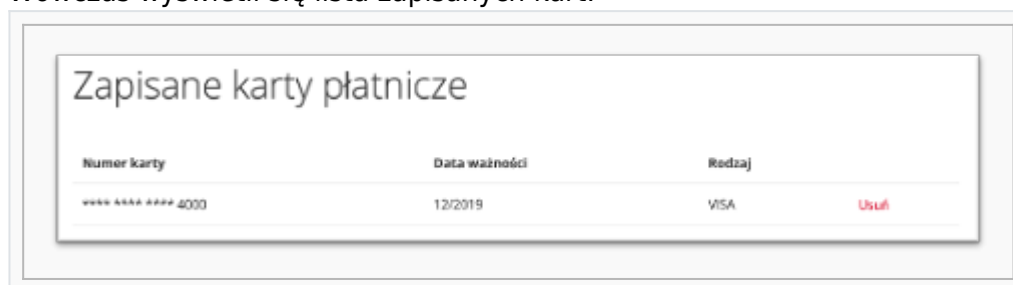
5. [Odśwież pamięć podręczną.](#)

Zarządzanie kartami

Karta płatnicza zostanie zapamiętana i powiązana z kontem klienta podczas pierwszej poprawnie wykonanej transakcji z wykorzystaniem płatności automatycznej i zaakceptowaniu regulaminu usługi.

Klient może usunąć zapamiętane karty z poziomu swojego konta w Twoim sklepie internetowym – musi jedynie:

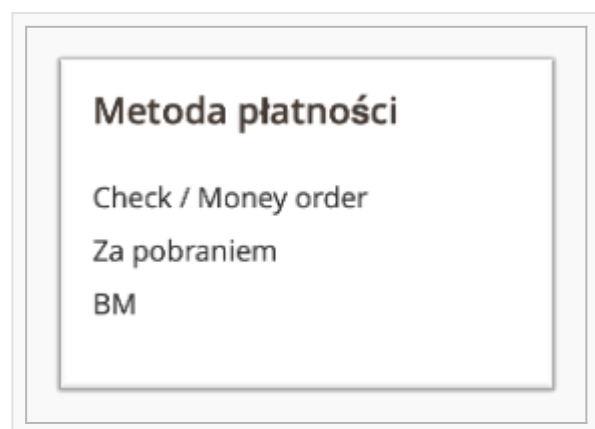
1. Zalogować się
2. Wybrać **Moje konto (My account)** z górnego menu
3. Wybrać **Zapisane karty płatnicze (Saved payment cards)** z menu po lewej stronie.
Wówczas wyświetli się lista zapisanych kart:



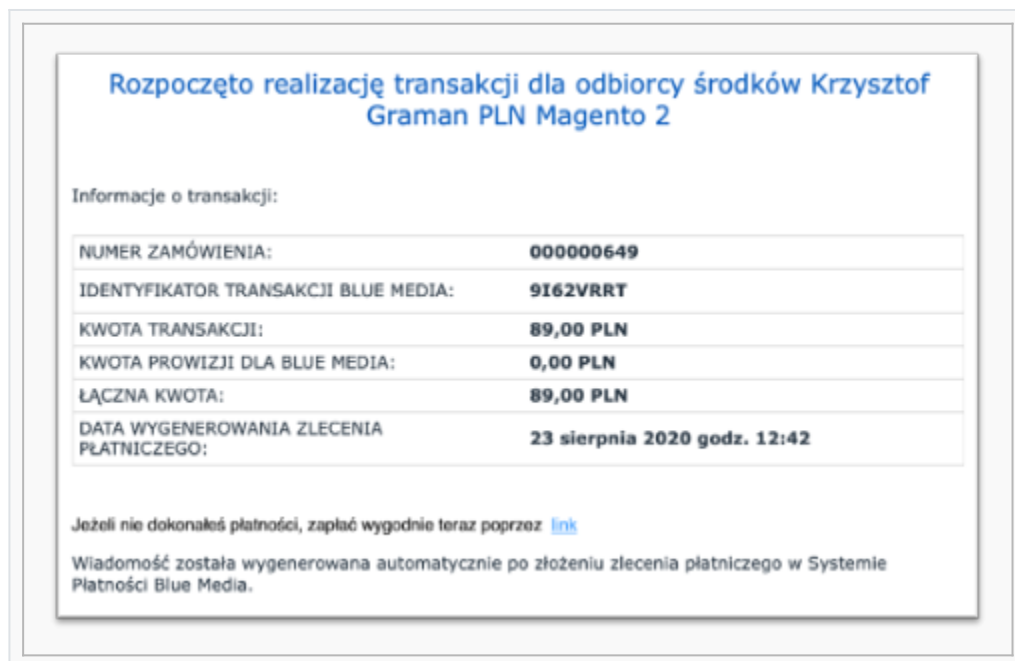
4. Kliknąć **Usuń** i potwierdzić

Generowanie zamówień z poziomu panelu administracyjnego

Moduł umożliwia wysłanie linka do płatności do klienta w przypadku zamówień utworzonych bezpośrednio w panelu administracyjnym. W tym celu, należy przy tworzeniu zamówienia wybrać kanał płatności Autopay.



Link do płatności zostanie przesłany przez Autopay na adres mailowy widoczny w danych klienta.



Szablony e-mail

Dla wiadomości:

- email_creditmemo_set_template_vars_before
 - email_invoice_set_template_vars_before
 - email_order_set_template_vars_before
 - email_shipment_set_template_vars_before
- moduł rozszerza listę dostępnych zmiennych o **payment_channel**. Przykładowe użycie w szablonie: `{{var payment_channel | raw}}`

Strona oczekiwania na przekierowanie

Moduł umożliwia dodanie strony pośredniej, wyświetlanej przed samym przekierowaniem użytkownika do płatności. Funkcję tę można wykorzystać np. do śledzenia e-commerce w Google Analytics.

Wykorzystywany szablon: `view/frontend/template/redirect.phtml`

Aktywacja

Żeby aktywować stronę oczekiwania na przekierowanie:

1. Przejdź do [Konfiguracji modułu](#)
2. Ustaw **Włącz (Enable)** przy opcji **Pokaż stronę przekierowania (Show waiting page before redirect)**
3. Ustaw opcję **Sekund oczekiwania przed przekierowaniem (Seconds to wait before redirect)** – w celu określenia jak długo strona ma być wyświetlana.
4. [Odśwież pamięć podręczną.](#)

Zwroty

Moduł umożliwia zwrot pieniędzy bezpośrednio na rachunek klienta, z którego została nadana

płatność, poprzez fakturę korygującą (**Credit Memo on-line**) oraz bezpośrednio z zamówienia.

Zwroty wykonywane są asynchronicznie — w pierwszej kolejności składane jest zlecenie zwrotu, a następnie jest on realizowany przez system Autopay. Aktualizacja odbywa się poprzez CRON-a.

Zwrot poprzez fakturę korygującą

Żeby zlecić zwrot w ten sposób:

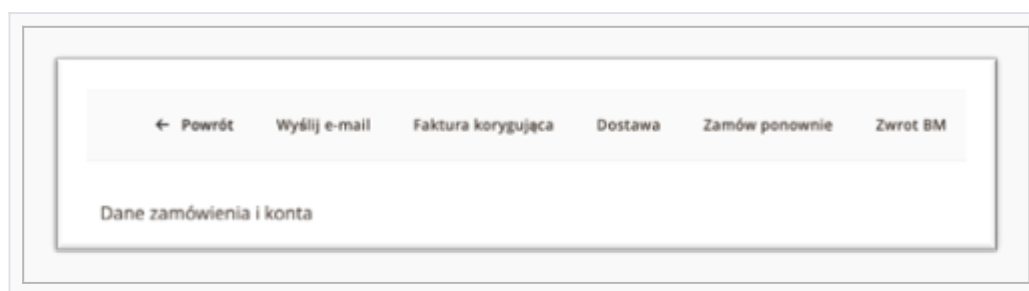
1. Przejdź do szczegółów **Faktury (Invoice)** dla zamówienia.
2. Naciśnij **Faktura korygująca (Credit Memo)** w górnym menu.
3. Uzupełnij formularz, podając ilość przedmiotów do zwrotu oraz wysokość opłat.
4. Naciśnij **Zwróć (Refund)**, żeby potwierdzić operację.

Zwrot wygeneruje się automatycznie.

Zwrot bezpośredni

Opcja umożliwia zwrot pieniędzy bezpośrednio na rachunek klienta, z którego została nadana płatność. Żeby z niej skorzystać:

1. Przejdź do [Konfiguracji modułu](#) i zaznacz **Włącz (Enable)** przy opcji **Pokaż ręczny zwrot Autopay w szczegółach zamówienia (Show manual Autopay refund in order details)**. Dzięki temu opcja ta będzie dostępna dla wszystkich zakończonych zamówień opłaconych poprzez ten moduł.
2. Następnie przejdź do szczegółów zamówienia.
3. Jeżeli zamówienie zostało opłacone z wykorzystaniem metody płatności Autopay, w górnym menu powinien być widoczny przycisk Zwrot Autopay.



4. Po jego naciśnięciu zobaczysz okno umożliwiające dokonanie pełnego lub częściowego zwrotu.
 1. W przypadku zwrotu częściowego wpisz kwotę w formacie "000.00" (kropka jako separator dziesiętny)
5. Potwierdź zlecenie zwrotu klikając **OK**, a pojawi się komunikat z potwierdzeniem wykonania zwrotu lub powodem, dla którego się nie powiódł

6. Informacje dot. zwrotu są widoczne:

1. w komentarzach do zamówienia

15 mar 2020 14:48:59 | Pending | Klient **Powiadomiony**

Zwrócono 50.00 PLN. ID transakcji: "ZWTR_0031523693"

2. na liście transakcji

ID	ID zamówienia	ID transakcji	ID nadzłej transakcji	Metoda płatności	Typ transakcji	Zamknięty	Utworzono
Od							Od
Do							Do
226	000000509	ZWTR_0031523693	94263823	Płatność online	Zwróć	Tak	15 mar 2020, 14:48:59
225	000000509	ZWTR_0031523692	94263823	Płatność online	Zwróć	Tak	15 mar 2020, 14:48:15
224	000000509	ZWTR_0031523691	94263823	Płatność online	Zwróć	Tak	15 mar 2020, 14:38:35
223	000000509	94263823		Płatność online	Przechwyć	Tak	15 mar 2020, 14:38:06

Powiadomienia

W przypadku niepowodzenia zwrotu moduł generuje powiadomienie w panelu administracyjnym. W tym celu wymagane jest uruchomienie i aktywowanie modułu `Magento_AdminNotification`.

Błąd zwrotu

Zwrot środków zakończył się niepowodzeniem. Spróbuj ponownie lub skontaktuj się z pomocą techniczną Autopay. (Zamówienie: 000002715, Message ...)

Dec 15, 2024, 5:10:55 PM

1 of 1

>

Actions

	Severity	Date Added	Message	Actions
<input type="checkbox"/>	MAJOR	Dec 15, 2024, 5:10:55 PM	<div><div></div><div>Błąd zwrotu Zwrot środków zakończył się niepowodzeniem. Spróbuj ponownie lub skontaktuj się z pomocą techniczną Autopay. (Zamówienie: 000002715, Message ID: LdSvDV5enBU1G5GxNjFvuMIh9C3aWe)</div></div>	<div>Read Details</div> <div>Mark as Read</div> <div>Remove</div>

Dostawa na wiele adresów (multishipping)

Moduł umożliwia opłacenie zamówień złożonych z wykorzystaniem funkcjonalności multishipping. Konfiguracja dostawy zgodnie z [instrukcją w dokumentacji](#)

Sam moduł płatności nie wymaga żadnych dodatkowych czynności. Płatności Autopay będą dostępne od razu.

UWAGA!

Moduł w trybie multishipping obsługuje TYLKO wyświetlanie dostępnych kanałów płatności na stronie sklepu oraz płatności automatyczne. Nie ma możliwości uruchomienia płatności Google Pay i BLIK 0. Dla zamówień multishipping, OrderID w wiadomościach do klienta oraz w panelu portal.autopay.eu będzie numerem koszyka z przedrostkiem QUOTE_, nie numerem zamówienia.

Informacje o płatności

Informacja o wybranym przez klienta kanale płatności jest widoczna z poziomu listy zamówień (Order grid).

W tym celu dodaj do widoku kolumnę **Kanał płatności (Payment Channel)**.

Informacja tekstowa o kanale płatności będzie widoczna w tabeli.

Informacje o wybranym kanale płatności zapisane są w bazie danych:

- w kolumnach **blue_gateway_id** (id kanału) i **payment_channel** (nazwa kanału) w tabeli **sales_order**,
- w kolumnie **payment_channel** (nazwa kanału) w tabeli **sales_order_grid**.

Rozszerzona Analityka - Google Analytics 4 e-commerce

Opcja dostępna od wersji 2.19.0.

Dzięki temu rozwiązaniu, możesz dokładniej analizować ścieżkę zakupową Twoich klientów.

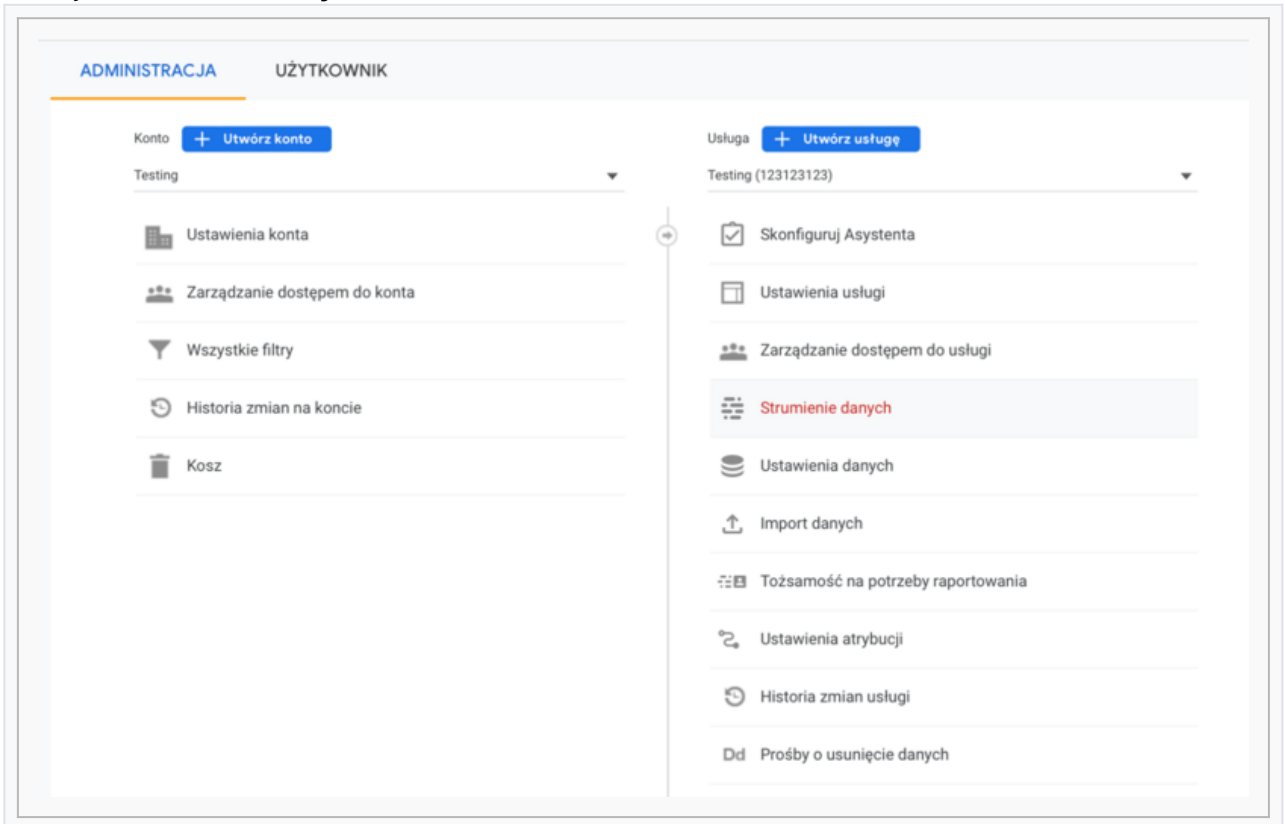
Po dokonaniu poniższej konfiguracji, **Google Analytics** zacznie zbierać szczegółowe dane na temat zachowań użytkowników.

Moduł dodaje obsługę dodatkowych zdarzeń w Google Analytics 4:

- **view_item_list** - użytkownik zobaczył produkt na liście,
- **view_item** - użytkownik wyświetlił stronę produktu,
- **add_to_cart** - użytkownik dodał produkt do koszyka,
- **remove_from_cart** - użytkownik usunął produkt z koszyka,
- **begin_checkout** - użytkownik rozpoczął proces zamówienia (koszyk i/lub wybór metody dostawy),
- **checkout_progress** - użytkownik przeszedł do drugiego kroku zamówienia (wybór metody płatności),
- **set_checkout_option** - użytkownik uzupełnił dane zamówienia,
- **purchase** - użytkownik złożył zamówienie **oraz opłacił je poprzez płatność Autopay** (oznaczenie jako konwersja).

Utworzenie nowego klucza API Google Analytics

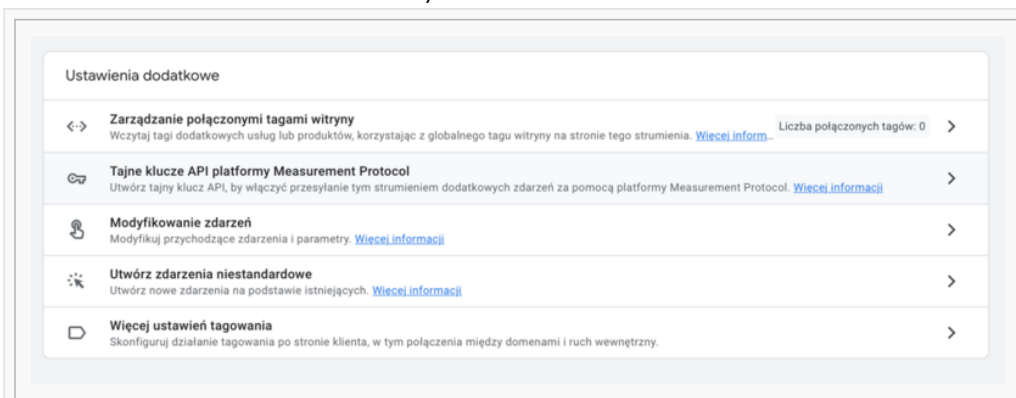
1. Przejdź do [Google Analytics](#).
2. Przejdź do **Administracja (Admin)**.
3. Wybierz odpowiednie konto oraz usługę.
4. Kliknij **Strumienie danych (Streams)**.



5. Kliknij odpowiedni stream, który jest przypisany do Twojego sklepu.



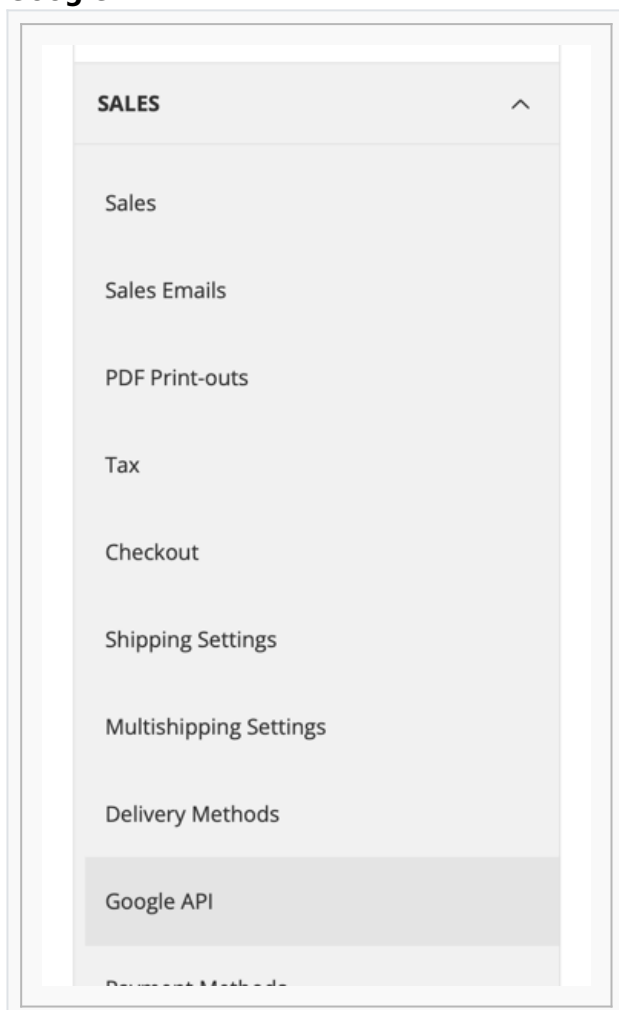
- i. Jeśli nie utworzyłeś wcześniej streamu, możesz to zrobić klikając w przycisk **Dodaj strumień (Add stream)** -> **Sieć (Web)** -> Uzupełnij adres URL sklepu, nazwę strumienia i następnie kliknij **Utwórz strumień (Create stream)**.
6. Wybierz **Tajne klucze API platformy Measurement Protocol (Measurement Protocol)** (w tabeli **Ustawienia dodatkowe**).



7. Kliknij **Utwórz (Create)**.

Konfiguracja Google Analytics

1. Wybierz z menu **Sklepy (Stores) -> Konfiguracja (Configuration) -> Sprzedaż (Sales) -> Google API**.



2. Zaznacz opcję **Włączony (Enabled)** na **Tak (Yes)**.

3. Wprowadź kod śledzenia w polu **Account Number (GA4)** (w formacie G-XXXXXXXXXX).

4. Wprowadź **API Secret** wygenerowany zgodnie z instrukcją powyżej.

5. Kliknij **Zapisz konfigurację (Save Config)**.

6. [Odśwież pamięć podręczną.](#)

Wywoływanie eventów

Opcja dostępna od wersji 2.19.0.

Po otrzymaniu nowego statusu płatności - wywoływany jest jeden z eventów:

- `bluemia_payment_failure` - płatność zakończona niepowodzeniem,
- `bluemia_payment_pending` - płatność oczekująca,
- `bluemia_payment_success` - płatność zakończona sukcesem.

Eventy uruchamiane są po zapisaniu nowego statusu zamówienia.

W ramach eventy, przekazywane są dane:

- `order` - instancja `\Magento\Sales\Model\Order`
- `payment` - instancja `\Magento\Sales\Model\OrderPayment`
- `transaction_id` - identyfikator transakcji w systemie Autopay (string)

Promowanie płatności odroczonych / na raty

Dlaczego warto promować?

- Większa sprzedaż
- Mniej porzuconych koszyków
- Więcej klientów

Klienci chętniej zdecydują się na zakup produktów, nawet w wyższej cenie, jeśli będą mogli zapłacić później lub rozłożyć spłatę na raty.

Opcja dostępna tylko w przypadku, gdy dla danego serwisu są dostępne płatności **Alior Raty** lub **Kup na dopasowane raty**.

Opcja jest uruchamiana automatycznie tylko dla nowych instalacji modułu - w przypadku aktualizacji, należy przejść do ręcznej konfiguracji.

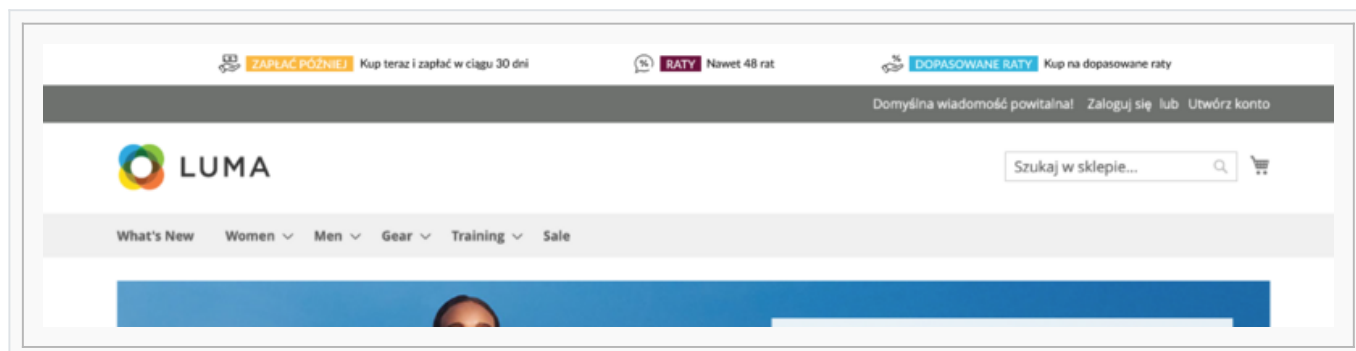
Konfiguracja

1. Przejdź do [Konfiguracji modułu](#).
2. W zakładce **Promowanie płatności (Promoting payments)** określ, w których miejscach promowane płatności mają być wyświetlane.

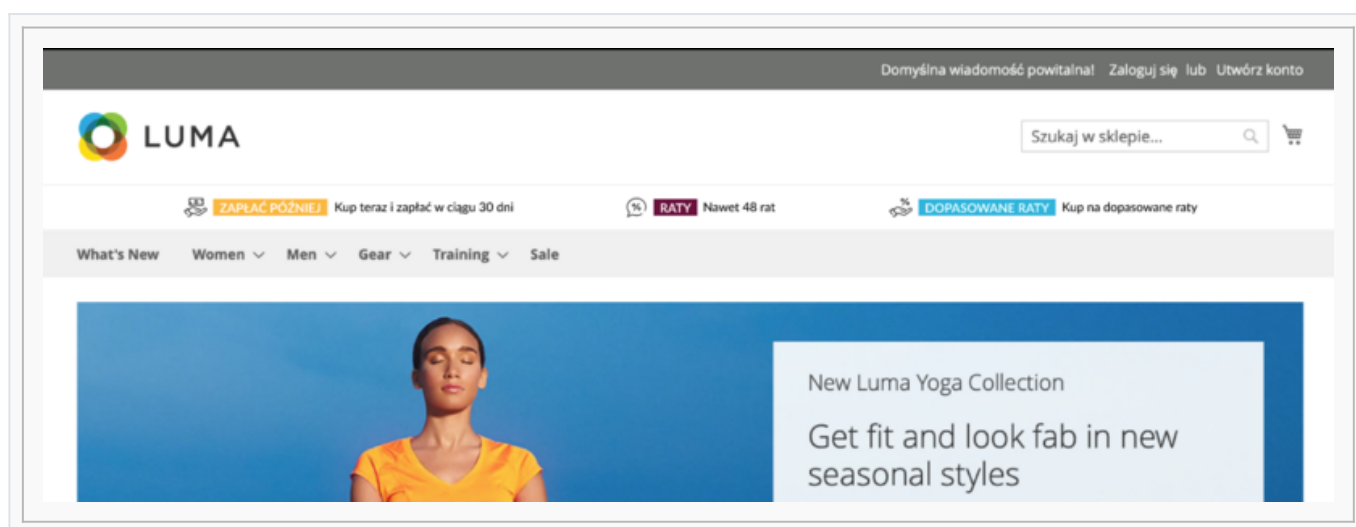
Location	Setting	Use system value
At the top of the page	Yes	<input type="checkbox"/>
Under the navigation	No	<input type="checkbox"/>
On the product list	Yes	<input type="checkbox"/>
On the product page under the buttons	Yes	<input type="checkbox"/>
In the shopping cart under the products	Yes	<input type="checkbox"/>

Przykładowa wizualizacja

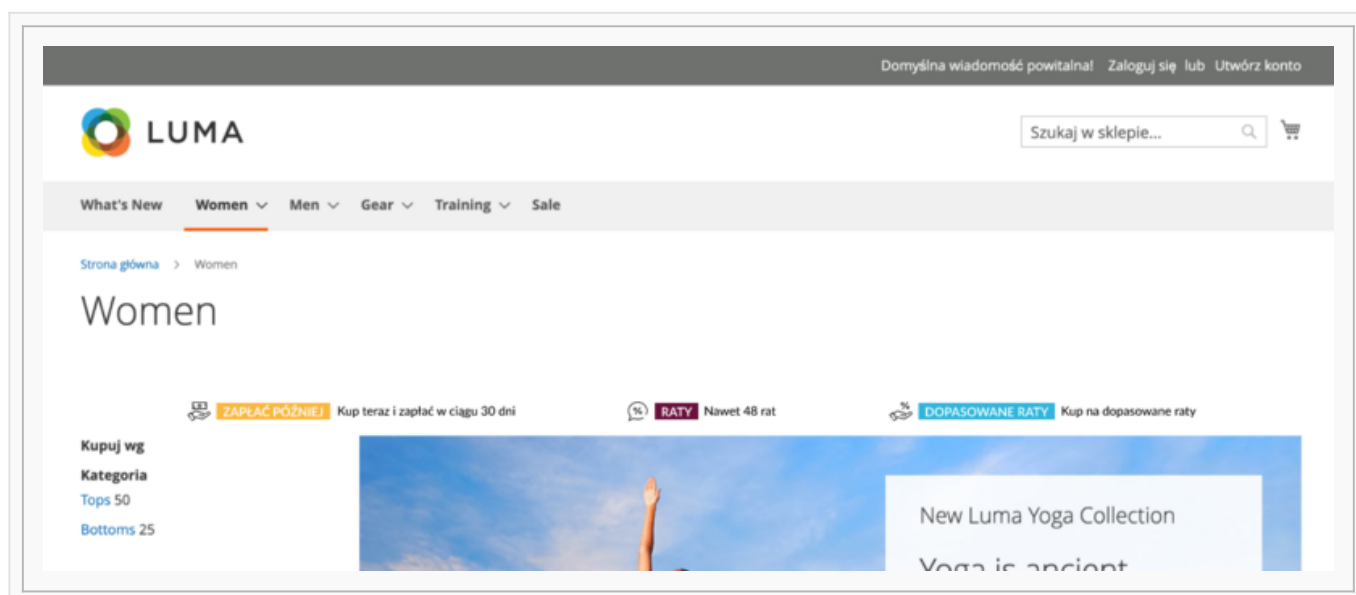
Na górze strony (At the top of the page)



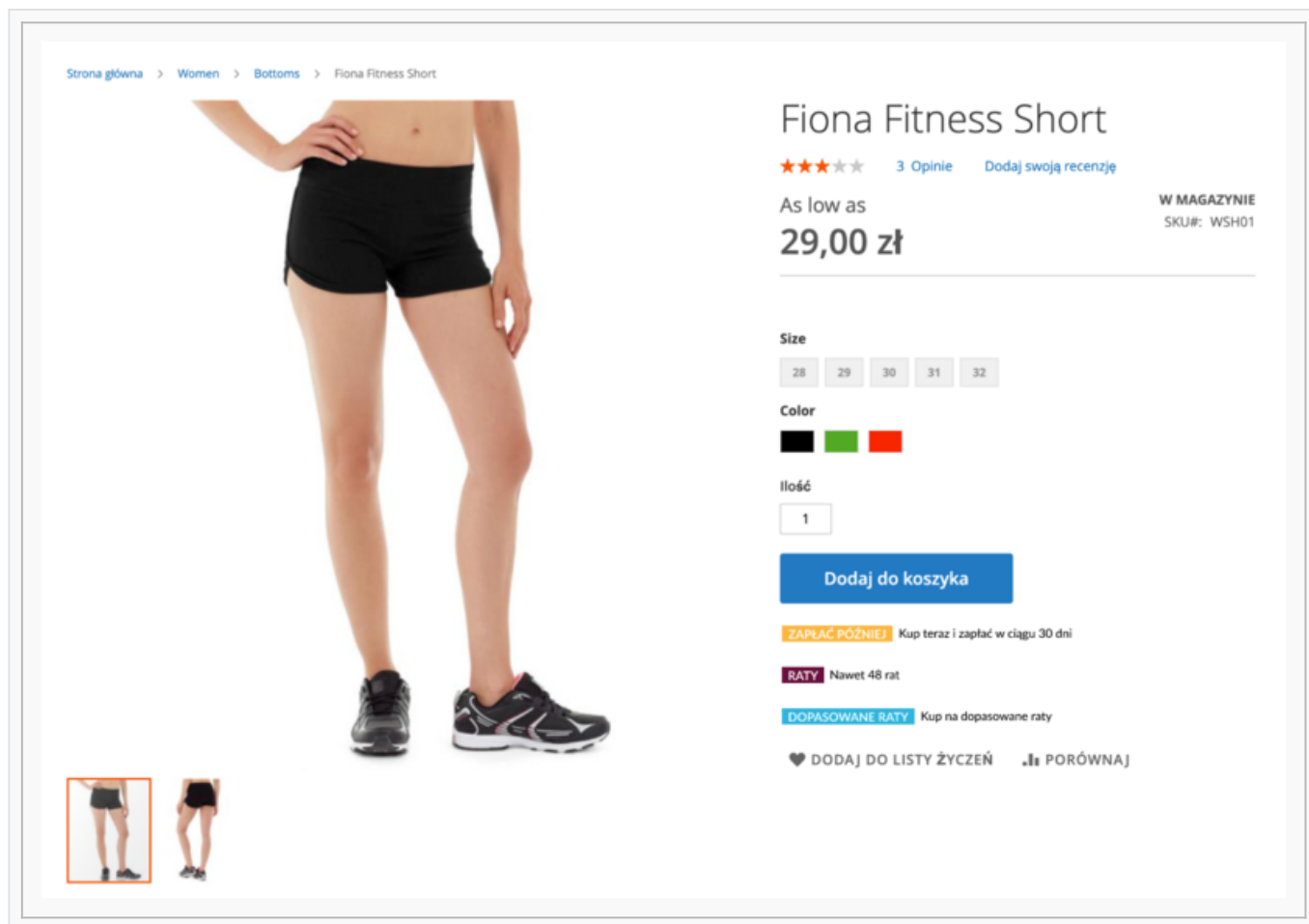
Pod nawigacją (Under the navigation)



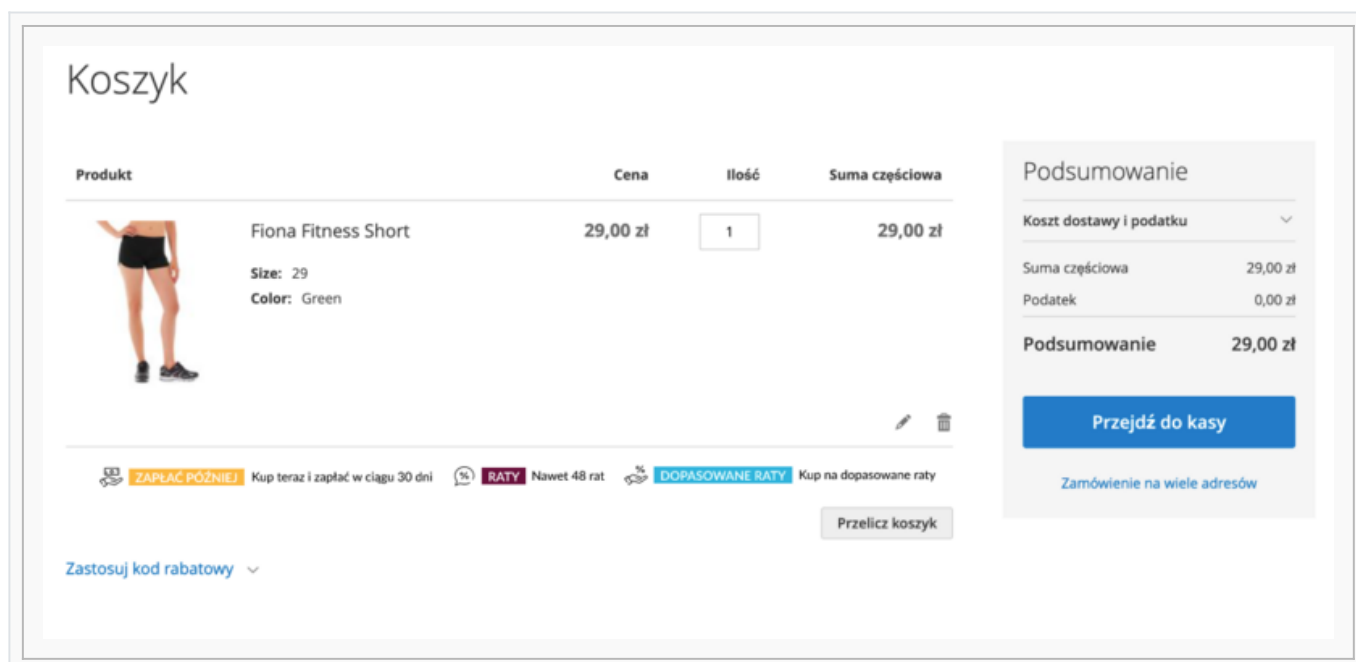
Na liście produktów (On the product list)



Na stronie produktu pod przyciskami (On the product page under the buttons)



W koszyku pod produktami (In the shopping cart under the products)



Asynchroniczne przetwarzanie ITN

Opcja dostępna od wersji 2.24.0.

Moduł umożliwia asynchroniczne przetwarzanie powiadomień ITN (Instant Transaction Notification) wysyłanych przez system Autopay po zakończeniu transakcji. Włączenie tej opcji oznacza, że powiadomienia ITN będą przetwarzane w tle, co może być przydatne w scenariuszach z większym obciążeniem lub specyficznymi wymaganiami dotyczącymi obsługi powiadomień. Rozwiązuje również problem z "wyścigami statusów". Moduł Autopay domyślnie wykorzystuje kolejkowanie z wykorzystaniem MySQL (connection "db"). W przypadku chęci wykorzystania RabbitMQ — wymagane jest dostosowanie konfiguracji kolejki [zgodnie z instrukcją](#).

W celu skorzystania z tej funkcjonalności, Magento musi posiadać aktywne moduły **Magento_MessageQueue** oraz **Magento_MysqlMq** lub **Magento_Amqp**.

Musi być również poprawnie skonfigurowany CRON [zgodnie z dokumentacją Magento](#).

UWAGA! Przy wykorzystaniu standardowej konfiguracji z użyciem CRONa - aktualizacja statusu może zająć do minuty, zgodnie z częstotliwością uruchamiania CRONa. W przypadku potrzeby częstszej aktualizacji, wymagane jest oddzielne uruchomienie konsumenta (consumer) kolejki:

```
bin/magento queue:consumers:start autopay.itn.process
```

Aktywacja

Żeby aktywować stronę oczekiwania na przekierowanie:

1. Przejdź do [Konfiguracji modułu](#)
2. Ustaw **Włącz (Enable)** przy opcji **Asynchroniczne przetwarzanie ITN (Asynchronous process ITN)**
3. [Odśwież pamięć podręczną](#).

Obsługa GraphQL oraz integracja z Magento PWA

Istnieje możliwość integracji tego rozwiązania z naszą wtyczką. Szczegóły znajdziesz w rozdziale poświęconym [GraphQL](#) oraz [Magento PWA](#).

Aktualizacja

Przez composera

1. Wykonaj komendę

```
composer update bluepayment-plugin/module-bluepayment  
bin/magento setup:upgrade  
bin/magento setup:di:compile  
bin/magento cache:flush
```

Przez paczkę .zip

1. Pobierz najnowszą wersję wtyczki z tej [strony](#).

2. Wgraj plik .zip do katalogu głównego Magento
3. Będąc w katalogu głównym Magento, wykonaj następujące komendy:

```
unzip -o -d app/code/BlueMedia/BluePayment bm-bluepayment-*.zip && rm bm-bluepayment-*.zip
bin/magento setup:upgrade
bin/magento setup:di:compile
bin/magento cache:flush
```

4. Moduł jest już aktywny.

Dezaktywacja modułu

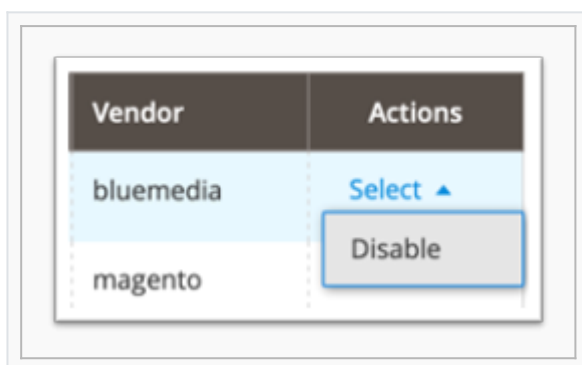
Dezaktywacja za pomocą linii poleceń

1. Będąc w katalogu głównym Magento, wykonaj następujące polecenia:

```
bin/magento module:disable BlueMedia_BluePayment --clear-static-content
bin/magento setup:upgrade
bin/magento setup:di:compile
bin/magento cache:flush
```

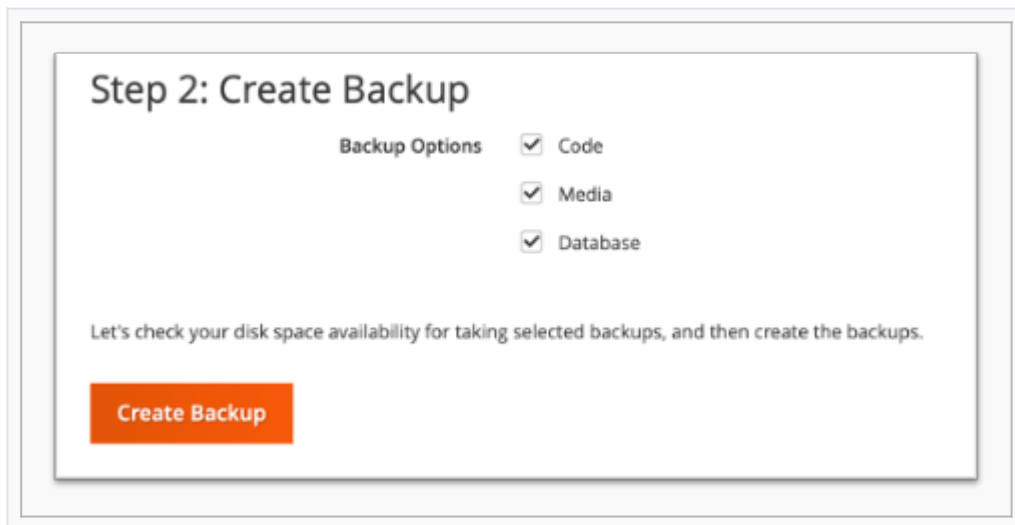
Dezaktywacja za pośrednictwem panelu administracyjnego (tylko do wersji Magento 2.3)

1. Będąc zalogowanym do panelu administracyjnego, wybierz z menu głównego **System -> Web Setup Wizard**. System poprosi Cię o ponowne zalogowanie się.
2. Przejdź do **Menadżera komponentów (Component Manager)** i znajdź na liście moduł **BlueMedia/BluePayment** i kliknij **Select**, a później **Disable**.

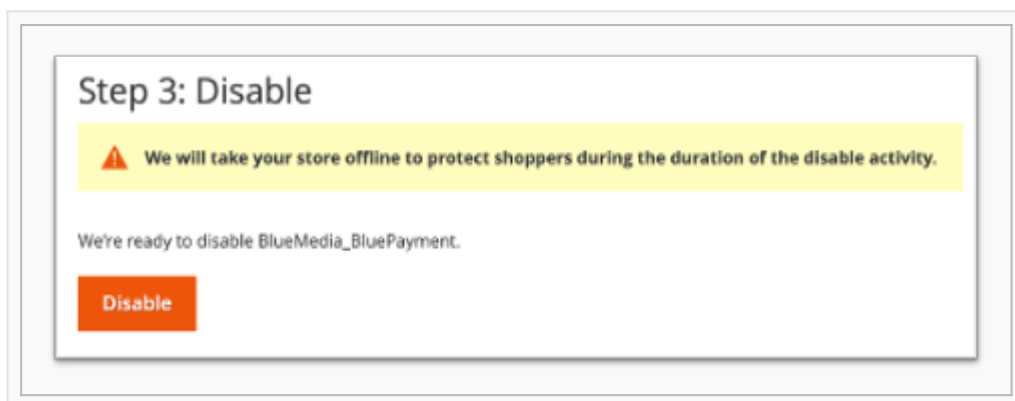


3. Kliknij **Start Readiness Check**, żeby zainicjować wykonanie weryfikacji zależności, po czym kliknij **Next**.

4. Jeżeli chcesz, możesz w tym momencie utworzyć kopię zapasową kodu, mediów i bazy danych, klikając **Create Backup**.



5. Po wykonaniu backupu (lub odznaczeniu tej opcji) – kliknij **Next**, żeby przejść dalej.
6. Kliknij **Disable**, żeby wyłączyć sklep na czas dezaktywacji modułu.
7. Dezaktywacja może potrwać kilka minut. Gdy zakończy się sukcesem, zobaczysz następujący komunikat:



Czyszczenie plików oraz bazy danych (opcjonalnie)

1. Będąc w katalogu głównym Magento – usuń katalog: `app/code/BlueMedia`
2. Wykonaj następujące zapytania do bazy danych:

```
DROP TABLE blue_card;  
DROP TABLE blue_gateway;  
DROP TABLE blue_refund;  
DROP TABLE blue_transaction;
```

3. Żeby usunąć całą konfigurację modułu - wykonaj następujące zapytanie do bazy danych:

```
DELETE FROM core_config_data WHERE path LIKE 'payment/bluepayment%';
```

Autopay Checkout dla Magento 2

W celu wdrożenia Autopay Checkout odsyłamy do dokumentacji na [Githubie](#).

Najczęściej zadawane pytania

Sprawdź jakie pytania dotyczące wtyczki Magento 2 pojawiają się najczęściej

Pytania ogólne

[Jaki jest limit kwotowy dla rat online i płatności odroczonych?](#)

[Czy limit kwotowy jest dla każdego serwisu taki sam?](#)

[Jak ustawia się limit kwotowy?](#)

Nie znalazłeś odpowiedzi na swoje pytanie? [Sprawdź naszą bazę wiedzy](#), gdzie zebraliśmy wszystkie pytania dotyczące naszych usług.